



CÔTÉ CONSOMMATEURS

Source : Kantar 2018 tous circuits confondus

98,8% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES BISCUITS & GÂTEAUX
EN 2018 **STABLE PAR RAPPORT À 2017.**

LES MÉNAGES FRANÇAIS ONT ACHETÉ EN MOYENNE **25,2 FOIS**
DES BISCUITS ET GÂTEAUX DURANT L'ANNÉE 2018

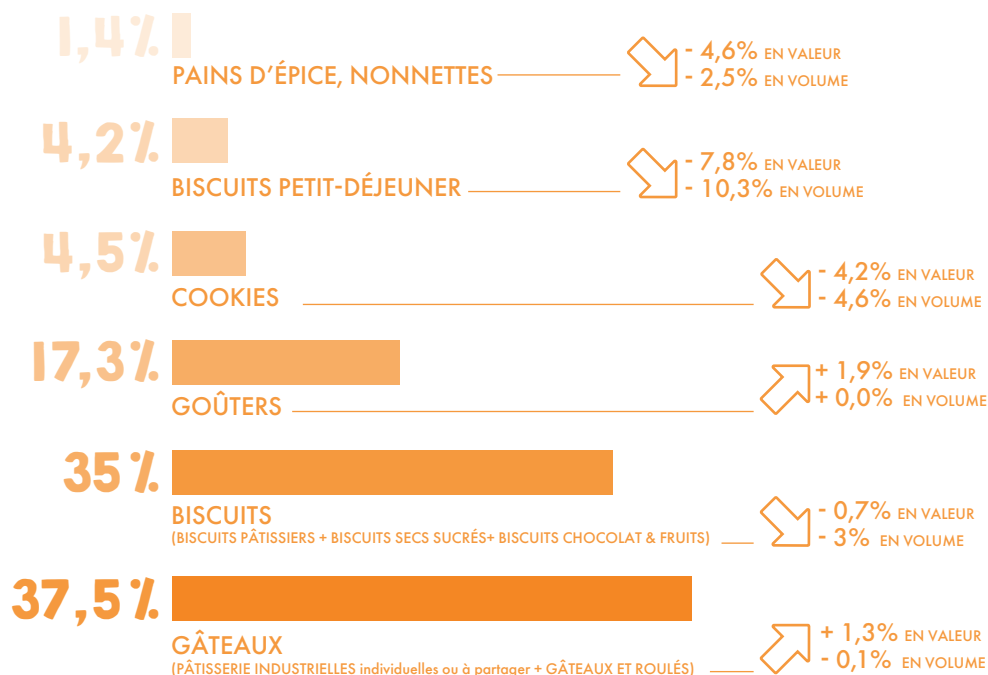
LE BUDGET MOYEN ANNUEL D'ACHAT EST DE **108,5€** EN 2018
STABLE PAR RAPPORT À 2017.

A CHAQUE ACTE D'ACHAT, LES MÉNAGES FRANÇAIS DÉPENSENT
EN MOYENNE **4,3€** (+1,48 % VS 2017)



En 2018, les ménages
consomment légèrement moins
de Biscuits & Gâteaux
car ils se tournent vers des
produits de meilleure qualité.

RÉPARTITION & ÉVOLUTION DES VENTES EN GMS, PAR GRANDE CATÉGORIE



DIVERSITÉ DE L'OFFRE



LES MARQUES
DISTRIBUTEURS
REPRÉSENTENT
PRÈS DE **40%** DES VOLUMES

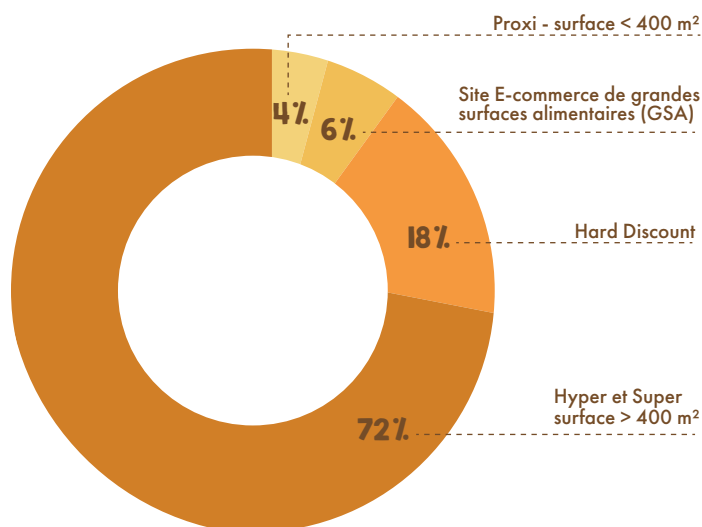


ON TROUVE ENTRE
220 et 230
RÉFÉRENCES DANS LES RAYONS
BISCUITS ET GÂTEAUX
DES HYPER ET SUPERMARCHÉS



RÉPARTITION DES VENTES PAR TYPE DE POINTS DE VENTE

Source : IRI



Si la part des ventes en hyper et supermarchés reste prédominante, le **e-commerce** progresse de **+5,6 %** par rapport à 2017. A l'inverse, les ventes en **hard discount** reculent de **-7,4 %** par rapport à 2017.

LE MARCHÉ DU BIO EN FRANCE

Source : IRI 2018 – GMS (HM ; SM ; HD ; E-commerce ; PROXI)



LE BIO REPRÉSENTE
2,4 % DES VENTES
TOTALES DE BISCUITS
ET GÂTEAUX EN VALEUR
ET **3,9 %** EN VOLUME



HAUSSE DE +12,9%
EN VOLUME
DES VENTES DE BIO
SUR L'ENSEMBLE
DES BISCUITS & GÂTEAUX

EXPORTATIONS

Source : Douanes françaises 2018

5 PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION



EN UE

BELGIQUE
ROYAUME-UNI
ALLEMAGNE
ITALIE
ESPAGNE



HORS UE

ETATS UNIS
AUSTRALIE
JAPON
SUISSE
CANADA



L'EXPORT DE
GÂTEAUX
A AUGMENTÉ DE
+3,1%



L'EXPORT DE
BISCUITS
A AUGMENTÉ DE
+5,8%

